



EYRO - European Youth Remote Orchestra

Αριθμός έργου: 2021-1-ES02-KA220-YOU-000028699

EYRO

Κατευθυντήριες γραμμές για την αναπαραγωγή

<https://www.eyroproject.eu>

Πίνακας περιεχομένων

Εισαγωγή	3
1. ΑΝΑΠΑΡΑΓΩΓΗ ΤΟΥ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ EΥΡΟ	5
2. ΜΑΘΗΣΗ ΑΠΌ ΤΙΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΔΕΣΜΕΥΣΗΣ ΤΟΥ EΥΡΟ	7
2.1 Στρατηγικές προβολής των εταίρων της EΥΡΟ.....	8
2.2 Σχεδιασμός στρατηγικών προσέγγισης.....	8
2.2.1 Στρατηγική 1: Βέλτιστη αξιοποίηση των κοινοτικών πόρων	11
2.2.2 Στρατηγική 2: Βέλτιστη αξιοποίηση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης ως κοινότητα.....	12
2.2.3 Άλλες στρατηγικές για να συμπληρώσετε και να ενσωματώσετε την εκστρατεία προσέγγισης ...	13
2.4 Σχεδιασμός στρατηγικών εμπλοκής για νέους με λιγότερες ευκαιρίες	16
2.4.1 Στρατηγική 1: Σχεδιασμός στρατηγικών δραστηριοποίησης: η προσαρμοστικότητα ως βασικός παράγοντας	16
2.4.2. Στρατηγική 2: Εκδηλώσεις και εμπνευσμένοι ομιλητές για τον εορτασμό των ευκαιριών	18
2.4.3 Άλλες στρατηγικές για τη συμπλήρωση και την ενσωμάτωση της εκστρατείας δραστηριοποίησης	20
3. ΜΑΘΗΣΗ ΑΠΟ ΤΑ ΜΟΥΣΙΚΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ EΥΡΟ	22
3.1. Ίδρυση Μουσικού Εργαστηρίου.....	22
3.2. Διαχείριση ενός μουσικού εργαστηρίου.....	24
3.2.1 Ο ρόλος του καθηγητή μουσικής και η σημασία της ανατροφοδότησης	24

Εισαγωγή

Οι παρούσες κατευθυντήριες γραμμές για την αναπαραγωγή αναπτύχθηκαν ως το 2ο αποτέλεσμα του σχεδίου EYRO, για να αναλυθεί το πεδίο εφαρμογής, οι δυνατότητες και η αξία της χρήσης της μουσικής ορχήστρας ως εργαλείου για την προώθηση της δέσμευσης των νέων και της κοινωνικής ένταξης, εστιάζοντας ειδικότερα στο ότι η ορχήστρα γίνεται μια «μεταφορά» και ένα ισχυρό εργαλείο για να παρέχει στους ευάλωτους νέους δεξιότητες ζωής, όπως η ικανότητα να εργάζονται σε μια "ομάδα", να θέτουν ρεαλιστικά ατομικούς και ομαδικούς στόχους, καθώς και να γίνεται το μέσο για να συμμετέχουν σε δημιουργικές παραγωγικές διαδικασίες και να αισθάνονται ότι ανήκουν σε μια κοινότητα σε τοπικό και ευρωπαϊκό επίπεδο.

Ο κύριος σκοπός αυτών των κατευθυντήριων γραμμών είναι να προσφέρουν στα θεσμικά όργανα της ΕΕ και στις οργανώσεις σε ολόκληρη την ΕΕ που εργάζονται με ευάλωτους νέους μια καινοτόμο προσέγγιση για τη δέσμευση και την κοινωνική τους ένταξη, καθώς και ένα εργαλείο για την ενίσχυση της αίσθησης του ανήκειν στην ΕΕ. Η μουσική επιλέχθηκε ακριβώς επειδή ξεπερνά όλα τα γλωσσικά εμπόδια και επιτρέπει στους νέους να συνεργαστούν αποτελεσματικά από την αρχή, αποφεύγοντας έτσι το αίσθημα απογοήτευσης, το οποίο μπορεί να αποτελέσει αιτία έλλειψης κινήτρων και εγκατάλειψης. Η φιλοδοξία είναι να προσφερθεί στους διάφορους ενδιαφερόμενους φορείς σε όλη την Ευρώπη μια σειρά δοκιμασμένων και θετικά αξιολογημένων στρατηγικών, με μεγάλη δυνατότητα εφαρμογής σε άλλες μειονεκτούσες ομάδες και χρήσης σε διαφορετικές κοινότητες και πολιτισμούς. Οι εταίροι του έργου EYRO βρίσκονται στην Ισπανία, την Ιταλία, τη Σουηδία και την Ελλάδα και εκπροσωπούν ένα ευρύ φάσμα διαφορετικών οργανισμών. Όλοι οι οργανισμοί διαθέτουν εκτεταμένα δίκτυα και εμπειρία στην εργασία με μειονεκτούσες ομάδες-στόχους.

Το έργο EYRO ανέπτυξε εργαλεία και δοκίμασε τρεις κύριες στρατηγικές:

1. Δημιουργία ενός **προγράμματος κατάρτισης για τους καθηγητές μουσικής, ώστε να μάθουν** πώς να εργάζονται αποτελεσματικά με τους νέους, ιδίως με τους νέους με λιγότερες ευκαιρίες. Αυτό περιλαμβάνει την κατανόηση του ρόλου τους ως διευκολυντές της θετικής δυναμικής των ομάδων και την εκμάθηση της διδασκαλίας της μουσικής όχι ως αυτοσκοπού, αλλά ως εργαλείου για την προώθηση των διαδικασιών κοινωνικής ένταξης και την υποστήριξη των νέων στην ανάπτυξη δεξιοτήτων ζωής. Ο δάσκαλος αποτελεί παράδειγμα και μπορεί να επηρεάσει την αυτογνωσία και την αυτοεκτίμηση, καθώς και να προσφέρει μια άποψη για την κοινωνία και τον κόσμο, η οποία θα πρέπει να δείχνει σεβασμό και συμμετοχικότητα για όλους. Είτε είστε καθηγητές μουσικής ή είτε οργανισμοί, το να είστε υπεύθυνοι για τις μαθησιακές διαδικασίες των νέων είναι μια ευθύνη που πρέπει να αναγνωρίζεται και να προστατεύεται. Οι εκπαιδευτικοί είναι "σημαντικοί ενήλικες" και η εργασία τους επηρεάζει τους νέους από διαφορετικές οπτικές γωνίες, που υπερβαίνουν το πραγματικό αντικείμενο της διδασκαλίας,
2. Προβολή και εμπλοκή νέων με λιγότερες ευκαιρίες συμμετοχής **στα Μουσικά Εργαστήρια**, καθώς η μουσική χρησιμοποιήθηκε στο έργο ως στρατηγική για τη συμμετοχή των νέων σε

προγράμματα κατάρτισης και εκπαίδευσης. Μέσω της μουσικής, οι νέοι αποκτούν την ικανότητα να μαθαίνουν νέα πράγματα, να ηρεμούν, να ξεπερνούν τους φόβους και να δημιουργούν νέες προσδοκίες, να αναπτύσσουν σχέσεις και να μαθαίνουν να συνεργάζονται, να δημιουργούν, να εκφράζονται και να απολαμβάνουν τη ζωή. Η ίδρυση και διαχείριση ενός Μουσικού Εργαστηρίου για μειονεκτούντες νέους απαιτεί ένα συνδυασμό στρατηγικού σχεδιασμού, δέσμευσης της κοινότητας και δέσμευσης για την παροχή υψηλής ποιότητας μουσικής εκπαίδευσης,

3. Η χρήση της **ορχήστρας** ως στρατηγική, καθώς το να παίζετε μαζί σε ένα μουσικό εργαστήριο ως μέρος μιας ευρύτερης οντότητας βοηθά στην καταπολέμηση της απομόνωσης και μπορεί να τονώσει μια σειρά από κοινωνικές δεξιότητες και να αναπτύξει/ενισχύσει θεμελιώδεις δεξιότητες ζωής, όπως:
 - εξάσκηση της ομαδικής εργασίας
 - καθορισμός ρεαλιστικών στόχων
 - συμμετοχή σε μια κοινότητα
 - τόνωση της αίσθησης του ανήκειν σε μια ευρύτερη τοπική, εθνική, διεθνή κοινότητα.

Η εμπειρία των εταίρων του έργου EYRO ήταν πλούσια και παρείχε πολλές γνώσεις καθ' όλη τη διάρκεια της διαδικασίας κατάρτισης καθηγητών μουσικής, της δημιουργίας μουσικών εργαστηρίων και της διαχείρισής τους. Ένα θεμελιώδες βήμα μεταξύ των δύο τελευταίων φάσεων είναι η διαδικασία προβολής και η συνεχής εμπλοκή των νέων συμμετεχόντων στα εργαστήρια. Με την εφαρμογή των κατευθυντήριων γραμμών του EYRO, κάθε οργανισμός μπορεί να δημιουργήσει ένα περιβάλλον που θα ενθαρρύνει τους νέους να ξεκλειδώσουν τις δυνατότητές τους μέσω της μεταμορφωτικής δύναμης της μουσικής.

Στην **πρώτη ενότητα**, το **παρόν** έγγραφο θα συζητήσει την αναπαραγωγή του προγράμματος κατάρτισης EYRO για τους καθηγητές μουσικής, ως το πρώτο βήμα για την αναπαραγωγή της συνολικής εμπειρίας. Στη **δεύτερη ενότητα** αναλύονται οι στρατηγικές που χρησιμοποιούνται από τους εταίρους του έργου EYRO τόσο για την προβολή όσο και για τη συνεχή δέσμευση, καθώς και για την αξιολόγηση της αποτελεσματικότητάς τους στις διάφορες τοπικές/εθνικές περιοχές και πέραν αυτών. Η **τρίτη και τελευταία ενότητα** επικεντρώνεται στη μάθηση από τα Μουσικά Εργαστήρια EYRO. Όλες οι ενότητες παρέχουν πρακτικές συμβουλές και κορυφαίες συμβουλές για την υποστήριξη της αναπαραγωγής του έργου EYRO. Στο τέλος κάθε ενότητας παρέχονται κωδικοί QR που οδηγούν τον αναγνώστη στις σχετικές πληροφορίες στον ιστότοπο του έργου: <https://www.eyroproject.eu/>.

Οι παρούσες κατευθυντήριες γραμμές αναπτύχθηκαν από την εταιρική σχέση του έργου EYRO, με επικεφαλής την Armonicamente (Ιταλία). Αυτό το αποτέλεσμα του έργου αντιπροσωπεύει μια θεμελιώδη στρατηγική βιωσιμότητας και μεταφοράς. Θα διαδοθεί ευρέως μέσω του δικτυακού τόπου του έργου, των δικτύων των εταίρων σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο, των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και μέσω πολλαπλασιαστικών εκδηλώσεων σε όλες τις συμμετέχουσες χώρες.

1. ΑΝΑΠΑΡΑΓΩΓΗ ΤΟΥ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ EYRO

Το πρόγραμμα EYRO σχεδιάστηκε για να χρησιμοποιήσει τη μουσική και την ορχήστρα ως ειδική στρατηγική για την επίτευξη δύο βασικών στόχων:

- Προβολή και εμπλοκή νέων με λιγότερες ευκαιρίες, καθώς η μουσική αποτελεί από μόνη της στρατηγική για τη συμμετοχή των νέων σε προγράμματα κατάρτισης και εκπαίδευσης,
- Η ορχήστρα χρησιμοποιείται ως στρατηγική, καθώς το να παίζεις μαζί ως μέρος μιας μεγαλύτερης οντότητας βοηθά στην καταπολέμηση της απομόνωσης και μπορεί να τονώσει μια σειρά από κοινωνικές δεξιότητες και να αναπτύξει/ενισχύσει θεμελιώδεις δεξιότητες ζωής, όπως:
 - ✓ Ομαδική εργασία
 - ✓ Καθορισμός ρεαλιστικών στόχων
 - ✓ Συμμετοχή σε μια κοινότητα
 - ✓ Διεγείρουν την αίσθηση του ανήκειν σε μια ευρύτερη τοπική, εθνική, διεθνή κοινότητα.

Για να επιτευχθούν αυτοί οι στόχοι, το έργο EYRO ανέπτυξε ένα πολύ καινοτόμο πρόγραμμα κατάρτισης για καθηγητές μουσικής, το οποίο επικεντρώνεται στον τρόπο αποτελεσματικής εργασίας με νεαρά εύαλτα άτομα μέσω της μουσικής και της ορχήστρας. Καθώς απευθύνεται σε καθηγητές μουσικής, το πρόγραμμα δεν περιλαμβάνει καμία εκπαιδευτική ενότητα για τη διδασκαλία της μουσικής "καθ'εαυτήν", αλλά επικεντρώνεται στην παροχή νέων ικανοτήτων στους καθηγητές μουσικής, ώστε να μπορούν να εργάζονται αποτελεσματικά με τους νέους, ιδίως, αλλά όχι αποκλειστικά, με εύαλτους νέους και νέους με λιγότερες ευκαιρίες. Αναπτύχθηκε ως "βιβλιοθήκη ενότητων" που καλύπτει θέματα βασισμένα σε τρεις βασικούς πυλώνες:

ΠΥΛΩΝΑΣ 1 ΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΕΥΑΛΩΤΟΥΣ ΝΕΟΥΣ ΚΑΙ ΔΥΝΑΜΙΚΗ ΤΩΝ ΟΜΑΔΩΝ ΝΕΩΝ	ΠΥΛΩΝΑΣ 2 ΜΟΥΣΙΚΗ ΚΑΙ ΟΡΧΗΣΤΡΑ	ΠΥΛΩΝΑΣ 3 ΨΗΦΙΑΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ ΟΡΧΗΣΤΡΑΣ
- στρατηγικές προσέγγισης και δέσμευσης (διατήρηση κινήτρων στην ομάδα) - συναισθηματική νοημοσύνη (ιδίως ενσυναίσθηση, ενεργητική ακρόαση, καθορισμός ρεαλιστικών στόχων κ.λπ.) - η μουσική ως εργαλείο για την προώθηση των διαδικασιών κοινωνικής ένταξης	- παίζοντας μουσική μαζί: η έννοια της ορχήστρας νέων - η ορχήστρα ως μεταφορά του ατόμου στη συλλογικότητα (συμμετοχή, δέσμευση, ομαδική εργασία, στόχοι, φιλοδοξίες...) - η ένταξη στην ΕΕ ως ευρύτερη προοπτική για τη νεολαία	- να παίζετε το όργανό σας στο πλαίσιο μιας ορχήστρας - δυναμική - να παίζουν εξ αποστάσεως ως ορχήστρα (χρήση ψηφιακής πλατφόρμας) - να διδάσκουν ψηφιακή μουσική επεξεργασία και παραγωγή

Στο πλαίσιο κάθε πυλώνα, αναπτύχθηκαν ειδικές ενότητες κατάρτισης υπό την εποπτεία του συντονιστή του έργου και με τη συμβολή όλων των εταίρων του έργου. Ορισμένα υλικά δημιουργήθηκαν ειδικά για αυτό το έργο, ενώ άλλα προσαρμόστηκαν από εταίρους και άλλες

υπάρχουσες καλές πρακτικές (διασφαλίζοντας τα πνευματικά δικαιώματα). Οι ενότητες έχουν ως εξής:

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ EYRO ΓΙΑ ΚΑΘΗΓΗΤΕΣ ΜΟΥΣΙΚΗΣ:

1. Ενότητα 1: Παρουσίαση των EYRO & MUSIC LABS: Βασικές έννοιες
2. Ενότητα 2: Αυτοαναστοχασμός και συναισθηματική νοημοσύνη
3. Ενότητα 3: Η ορχήστρα: παίζοντας μαζί για να υπερβούμε το άτομο
4. Ενότητα 4: Μουσικά εργαστήρια για ευάλωτους νέους
5. Ενότητα 5: Στρατηγικές προσέγγισης και δραστηριοποίησης
6. Ενότητα 6: Η ΕΕ ως προοπτική για τους νέους
7. Ενότητα 7: Διδάσκοντας να παίζεις με άλλους: η ορχήστρα
8. Ενότητα 8: Η δυναμική μιας ορχήστρας
9. Ενότητα 9: Τεχνολογία για την υποστήριξη μιας εξ αποστάσεως ορχήστρας. Κλείσιμο

Η εκπαίδευση είναι δομημένη έτσι ώστε να καλύπτει περίπου 30 ώρες. Το πρόγραμμα αναπτύχθηκε από κοινού από τη σύμπραξη EYRO και αξιολογήθηκε αυστηρά και δοκιμάστηκε πιλοτικά πριν από την οριστικοποίησή του. Περιέχει 9 εκπαιδευτικές ενότητες και μπορεί να το παρακολουθήσει διαδικτυακά και ανεξάρτητα οποιοσδήποτε καθηγητής μουσικής μου. Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα διατίθεται ως Εγχειρίδιο που περιέχει εκπαιδευτικές ενότητες και υλικό καθοδήγησης. Το Εγχειρίδιο EYRO αποτελεί θεμελιώδες δομικό στοιχείο του έργου και μία από τις στρατηγικές βιωσιμότητας και μεταβιβάσιμότητάς του.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το πρόγραμμα κατάρτισης EYRO για καθηγητές μουσικής, επισκεφθείτε τον ιστότοπο: <https://www.eyroproject.eu/handbook/>

Ή σαρώστε τον κωδικό QR για να συνδεθείτε:



2. ΜΑΘΗΣΗ ΑΠΟ ΤΙΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΔΕΣΜΕΥΣΗΣ ΤΟΥ EYRO

Για λόγους σαφήνειας σε όλο το έγγραφο, καθώς και κατά τη διάρκεια της ανάπτυξης και υλοποίησης του έργου, η σύμπραξη έχει αναπτύξει σαφείς ορισμούς των όρων "**προσέγγισης**" και "**δραστηριοποίησης/εμπλοκής**". Ενώ ο όρος "προσέγγιση" αναφέρεται ειδικά στις στρατηγικές για την αρχική συμμετοχή των μελών της ομάδας στόχου στις δραστηριότητες του έργου, ο όρος "δραστηριοποίηση/εμπλοκή" θα πρέπει να εξετάζεται σε μια πιο μακροπρόθεσμη προοπτική, επομένως αναφέρεται τόσο στην αρχική όσο και στη συνεχή συμμετοχή στις δραστηριότητες του έργου. Κατά συνέπεια, όταν συζητούνται στρατηγικές εμπλοκής, είναι θεμελιώδες να εστιάζουμε σε κάθε στρατηγική που θεωρείται χρήσιμη για τη διατήρηση του ενδιαφέροντος και των κινήτρων της ομάδας στόχου, εξασφαλίζοντας έτσι τη συνεχή δέσμευσή της.

ΤΥΠΟΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ	ΟΡΙΣΜΟΣ	ΧΡΟΝΙΚΗ ΠΡΟΟΠΤΙΚΗ
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗΣ	Στρατηγική για την αρχική συμμετοχή των μελών της ομάδας στόχου στις δραστηριότητες του έργου. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει διάφορους τρόπους επαφής μαζί τους, παρουσίασης μιας μαθησιακής ευκαιρίας, εκδήλωσης του ενδιαφέροντός τους κ.λπ.	Βραχυπρόθεσμα έως μεσοπρόθεσμα
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΜΠΛΟΚΗΣ	Στρατηγική χρήσιμη για τη διατήρηση του ενδιαφέροντος και των κινήτρων στην ομάδα-στόχο. Αναφέρεται τόσο στην αρχική όσο και στη συνεχή εμπλοκή στις δραστηριότητες του έργου. Μπορεί να περιλαμβάνει στρατηγικές για να καταστήσει τις ευκαιρίες μάθησης σχετικές με συγκεκριμένες ανάγκες, τους χώρους μάθησης προσβάσιμους κ.λπ.	Μακροπρόθεσμα

2.1 Στρατηγικές προβολής των εταιρών της EYRO

Οι δύο ακόλουθοι πίνακες συγκεντρώνουν την έρευνα που διεξήχθη σε όλες τις χώρες εταιρών (Ισπανία, Ιταλία, Σουηδία και Ελλάδα) για να δείξουν το εύρος των εργαλείων προβολής που χρησιμοποιούν οι εταιρείες του έργου EYRO στα τοπικά τους πλαίσια, καθώς και την αποτελεσματικότητα των εργαλείων αυτών στην προσέγγιση της ομάδας στόχου των νέων με λιγότερες ευκαιρίες. Ο παρακάτω πίνακας προσφέρει μια γενική επισκόπηση της ποικιλίας των εργαλείων που χρησιμοποιούνται από τους εταιρείες του έργου.

Οι νέοι της EYRO επιλέχθηκαν μέσω των καθιερωμένων κοινοτικών δικτύων και του προγράμματος προσέγγισης των εταιρών. Τα κύρια κριτήρια επιλογής ήταν: η ηλικία (16 έως 25 ετών) και η κοινωνική μειονεξία (π.χ: NEET, πρόωρη εγκατάλειψη του σχολείου, μεταναστευτικό υπόβαθρο, εξαρτήσεις, θύματα βίας...). Επιπλέον, λόγω της ιδιαιτερότητας του προγράμματος, το ενδιαφέρον για τη μουσική, συμπεριλαμβανομένης της ικανότητας να παίζει ήδη ένα μουσικό όργανο, ήταν ένα πρόσθετο κριτήριο. Προσοχή δόθηκε στη διασφάλιση της ισορροπίας των φύλων στη συμμετοχή.

Επισκόπηση των εργαλείων προβολής τεσσάρων χωρών και της αποτελεσματικότητάς τους για τους ευάλωτους νέους

Κανάλι που χρησιμοποιείται από τους εταιρείες του έργου EYRO	Χώρα	Αποτελεσματικότητα Κλίμακα: 2 = οριακά αποτελεσματική 3 = αποτελεσματική
Κοινοτικές οργανώσεις και χώροι	ES, IT, SW, GR	3
Μουσικά σχολεία/μουσικά μαθήματα	ES, IT, GR	1
Σχολεία	SW	1
Μέσα κοινωνικής δικτύωσης	ES, IT, GR, SW	3
Αφίσες/φυλλάδια	SW	2

2.2 Σχεδιασμός στρατηγικών προσέγγισης

Σε αυτή την ενότητα θα αναλύσουμε τη διαδικασία ανάπτυξης αποτελεσματικών στρατηγικών προσέγγισης για την ομάδα-στόχο των νέων με λιγότερες ευκαιρίες, με σκοπό να προκαλέσουμε το ενδιαφέρον της ομάδας να συμμετάσχει στις δραστηριότητες των Music Labs, που απευθύνονται ειδικά σε αυτούς. Σε αυτή την ενότητα γίνεται λόγος για "στρατηγικές", επειδή η εμπειρία μας έχει δείξει ότι είναι λογικό να χρησιμοποιούνται πολλαπλές στρατηγικές προκειμένου να είναι πιο αποτελεσματικές.

Πιστεύουμε ότι η διαδικασία σχεδιασμού είναι παρόμοια για την ανάπτυξη στρατηγικών

προσέγγισης για οποιαδήποτε συγκεκριμένη ομάδα σε μια κοινότητα και ότι θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί αποτελεσματικά από οργανισμούς που επιθυμούν να συνεργαστούν με οποιαδήποτε ομάδα ως προκαταρκτικό στάδιο για την ανάπτυξη στρατηγικών προσέγγισης. Ωστόσο, στις επόμενες παραγράφους περιγράφονται στρατηγικές που είναι πολύ συγκεκριμένες για την ομάδα-στόχο του έργου EYRO και, ως εκ τούτου, δεν μπορούν να ληφθούν ως έχουν και να εφαρμοστούν σε διαφορετικές ομάδες-στόχους.

Το πρώτο βήμα σε κάθε δραστηριότητα σχεδιασμού για την προσέγγιση της ομάδας-στόχου σας θα πρέπει να αφορά την απόκτηση όσο το δυνατόν περισσότερων πληροφοριών σχετικά με:

- Η ομάδα-στόχος σας: ποιοι είναι οι νέοι στους οποίους θέλετε να απευθυνθείτε και πόσο ομοιογενής/διαφορετική είναι η ομάδα;
- Η τοπική σας περιοχή και οι σχετικοί ενδιαφερόμενοι φορείς: Ποιοι ζουν στην τοπική περιοχή και ποιοι κοινοτικοί πόροι/ενδιαφερόμενοι φορείς θα μπορούσαν να σας βοηθήσουν να προσεγγίσετε την ομάδα-στόχο σας;

Η καλύτερη διαδικασία σχεδιασμού για την ανάπτυξη της στρατηγικής προσέγγισής σας είναι να ξεκινήσετε θέτοντας στον εαυτό σας όλες τις ερωτήσεις που προτείνονται στον παρακάτω πίνακα. Εάν δεν γνωρίζετε σε βάθος την ομάδα-στόχο σας ή/και την τοπική σας κοινότητα λόγω ισχυρών δικτύων και συνεργασιών σε τοπικό επίπεδο ή επειδή έχετε εργαστεί στο παρελθόν με τη συγκεκριμένη ομάδα-στόχο στην κοινότητα, η συμβουλή μας είναι να πραγματοποιήσετε ατομικές συνεντεύξεις με μέλη της ίδιας της ομάδας-στόχου και με μέλη της ευρύτερης κοινότητας. Εναλλακτικά, θα μπορούσατε να οργανώσετε συναντήσεις ομάδων εστίασης, συγκεντρώνοντας άτομα που εκπροσωπούν την ομάδα-στόχο σας και τους τοπικούς ενδιαφερόμενους φορείς σας.

Know your target group	Know your local area	Know your stakeholders
<ul style="list-style-type: none">• Main occupation• Interests / hobbies• Community activities (involvement)• Community venues (time spent)• Technology / social media used• Amount of free time• Time of day available for interest activities	<ul style="list-style-type: none">• Demographics• Community venues used• Community events• Community interest groups• Community issues & resources• Volunteering in the community• Community press	<ul style="list-style-type: none">• Local authorities• Community interest group leaders• Event organisers• Community volunteers• Community reporters (for local press)

Η άσκηση αυτή θα αποτελέσει ένα ισχυρό θεμέλιο για την ανάπτυξη των καλύτερων στρατηγικών για την προσέγγιση της ομάδας-στόχου σας με τους καταλληλότερους τρόπους και για τη χαρτογράφηση των πόρων της τοπικής κοινότητας και των ενδιαφερόμενων φορέων, οι οποίοι

μπορούν να συμβάλουν καθοριστικά στην υποστήριξη της εκστρατείας προβολής σας και να την καταστήσουν επιτυχημένη. Μετά από αυτή την αρχική άσκηση σχεδιασμού και χαρτογράφησης, μπορείτε να επιλέξετε να υιοθετήσετε πολλαπλές στρατηγικές για την επιτυχή προσέγγιση της ομάδας-στόχου σας. Στις παρακάτω ενότητες θα προταθούν αυτές που ήταν επιτυχείς για τους εταίρους του έργου EYRO και θα δοθούν κορυφαίες συμβουλές για την αποτελεσματική και αποδοτική υλοποίησή τους.

2.2.1 Στρατηγική 1: Βέλτιστη αξιοποίηση των κοινοτικών πόρων

Η τοπική κοινότητα προσφέρει ανεκτίμητους πόρους για την υποστήριξη της εκστρατείας προβολής σας και είναι συνετό να αξιοποιήσετε με τον καλύτερο δυνατό τρόπο αυτό το δυναμικό και να το αξιοποιήσετε για να προσεγγίσετε την ομάδα-στόχο σας με στρατηγικό τρόπο.






Μπορεί να έχετε ήδη ένα καλό δίκτυο στην κοινότητα και, επομένως, να είστε σε θέση να αρχίσετε να εμπλέκετε αμέσως τοπικές οργανώσεις και βασικά μέλη της κοινότητας. Από την άλλη πλευρά, εάν είστε νεότερος οργανισμός και δεν έχετε ακόμη πολύ καλή δικτύωση, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε αυτή την εκστρατεία προσέγγισης ως ευκαιρία για τη δημιουργία ενός τέτοιου δικτύου, καθώς η ύπαρξη ισχυρών κοινοτικών δικτύων είναι το κλειδί για την επιτυχία των περισσότερων δραστηριοτήτων του έργου, ιδίως όταν προσπαθείτε να εμπλέξετε "δυσπρόσιτες" ομάδες, όπως συμβαίνει με το έργο EYRO.

ΒΗΜΑ 1. Να έχετε μια σαφή πρόταση για την κοινότητα και τα μέλη της

Πρώτον, θα πρέπει να βεβαιωθείτε ότι οι προτεινόμενες δραστηριότητές σας μπορούν να ωφελήσουν την κοινότητα και τα μέλη της και να έχετε έναν πολύ σαφή τρόπο παρουσίασης της αξίας τους στην κοινότητα.

ΒΗΜΑ 2. Χαρτογραφήστε τους κοινοτικούς σας πόρους

Δεύτερον, θα πρέπει να καταρτίσετε έναν σαφή **χάρτη των σχετικών κοινοτικών οργανώσεων και των βασικών παραγόντων** της κοινότητας, καθώς και να χαρτογραφήσετε τους **κοινοτικούς χώρους** που θα μπορούσατε ενδεχομένως να χρησιμοποιήσετε στην εκστρατεία προβολής σας και όπου θα μπορούσαν να διοργανωθούν εκδηλώσεις. Ο τοπικός Τύπος θα μπορούσε επίσης να αποτελέσει ένα πολύ καλό κανάλι επικοινωνίας με την ομάδα-στόχο σας, μέσω διαφημίσεων ή άρθρων σχετικά με τις προτεινόμενες δραστηριότητές σας.

-  Συνεργασία με τους "ηγέτες" της κοινότητας
-  Συνεργάζεστε με κοινοτικές οργανώσεις όσο το δυνατόν πιο κοντά στην ομάδα-στόχο σας.
-  Συμμετοχή σε κοινοτικούς χώρους
-  Οργάνωση εκδηλώσεων
-  Χρησιμοποιήστε τον τοπικό Τύπο

ΚΟΥΦΑΙΕΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΔΥΝΑΤΗ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΚΟΙΝΟΤΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ



2.2.2 Στρατηγική 2: Βέλτιστη αξιοποίηση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης ως κοινότητα

Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης θα πρέπει να θεωρηθούν ως μια "κοινότητα", ή ένας αριθμός ήδη υπάρχουσών κοινοτήτων, με ενεργά μέλη που συζητούν θέματα και αισθάνονται την αίσθηση του "ανήκειν". Οι περισσότεροι άνθρωποι συμμετέχουν στην καθημερινή επικοινωνία στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και μπορεί να δηλωθεί ότι "ανήκουν" σε μια εικονική κοινότητα, καθώς και σε παραδοσιακές κοινότητες, παρόλο που οι περισσότεροι άνθρωποι συχνά δεν το συνειδητοποιούν πλήρως. Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης παρέχουν έναν εικονικό χώρο όπου οι άνθρωποι μπορούν να συμμετέχουν σε συγκεκριμένες ομάδες ενδιαφερόντων και συζητήσεις και στοχεύονται τακτικά από συγκεκριμένες διαφημίσεις, που απευθύνονται σε αυτούς λόγω του φύλου, της ηλικίας, της γεωγραφικής τους θέσης, της εργασίας, των χόμπι και των διαφόρων τομέων ενδιαφέροντος, που συχνά εκφράζονται εν αγνοία τους μέσω του απλού "like" ή του σχολιασμού δημόσιων αναρτήσεων.

ΒΗΜΑ 1: Χρήση των υφιστάμενων εικονικών κοινοτήτων

Παρόμοια δυναμική ισχύει στον εικονικό κόσμο όπως και στην "πραγματική ζωή". Ακριβώς όπως και στις παραδοσιακές κοινότητες, είναι πολύ πιο απλό και αποτελεσματικό να επικοινωνήσετε με την ομάδα-στόχο σας χρησιμοποιώντας τους υπάρχοντες πόρους μέσα στις κοινότητες στις οποίες ήδη ανήκουν, παρά να τους πείσετε να λάβουν πληροφορίες και συμβουλές μέσω της ένταξής τους σε μια νέα κοινότητα.

Ως εκ τούτου, είναι πολύ πιο στρατηγικό και αποτελεσματικό να χρησιμοποιήσετε τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ως έναν αριθμό υφιστάμενων κοινοτήτων και να χρησιμοποιήσετε το κανάλι ή τα κανάλια στα οποία "ανήκει" ήδη η ομάδα-στόχος σας, όπως ακριβώς θα κάνατε και με τις παραδοσιακές κοινότητες.

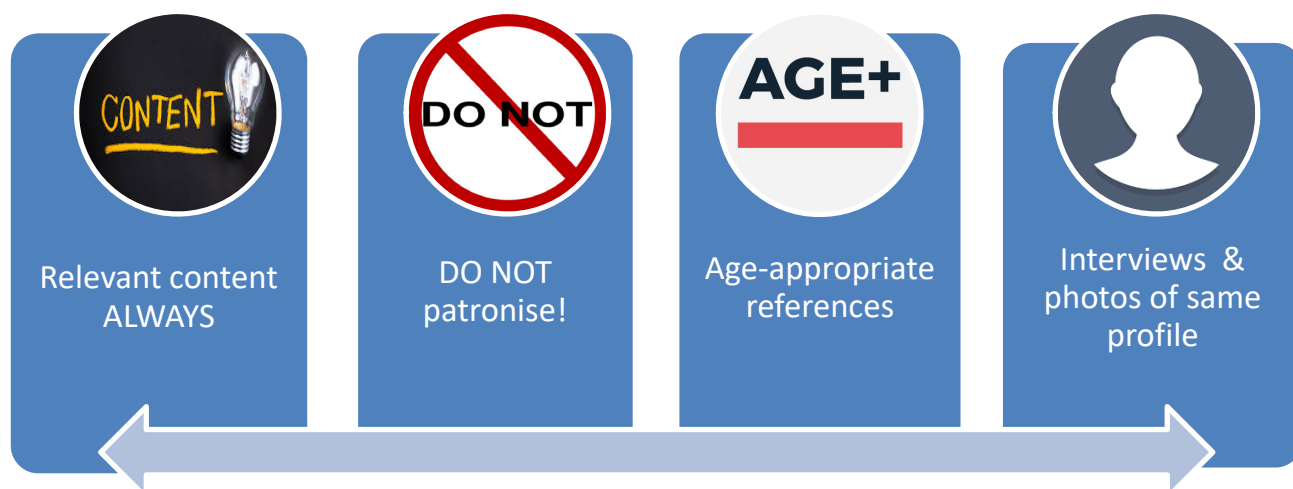
ΒΗΜΑ 2: Για τους νέους χρησιμοποιήστε το Instagram, το YouTube, το Tik Tok

Για μια επιτυχημένη στρατηγική προσέγγισης, είναι πιο αποτελεσματικό να χρησιμοποιήσετε ένα κανάλι/κανάλια με τα οποία η ομάδα-στόχος σας είναι εξοικειωμένη και στα οποία δραστηριοποιείται τακτικά. Σύμφωνα με την εμπειρία των εταίρων του έργου EYRO, το Instagram, το YouTube και το Tik Tok είναι τα κύρια κανάλια κοινωνικής δικτύωσης που χρησιμοποιούνται από την ομάδα-στόχο των νέων.

Γιατί να χρησιμοποιήσετε τα κοινωνικά μέσα:

- 😊 Εξοικείωση της ομάδας-στόχου με τη σύνδεση πρόσβασης, την εμφάνιση και την αίσθηση
- 😊 Η τακτική χρήση σημαίνει ότι είναι πιθανό να λαμβάνουν τακτικές ενημερώσεις.
- 😊 Υποστηρίζει διαφημίσεις και αναρτήσεις με χορηγία
- 😊 Μπορεί να συνδεθεί με οργανωτικούς δικτυακούς τόπους ή δικτυακούς τόπους συγκεκριμένων έργων
- 😊 Μπορεί να συνδεθεί με άλλα μέσα κοινωνικής δικτύωσης - ειδικά με το YouTube







ΚΟΡΥΦΑΙΕΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ ΧΡΗΣΗ ΤΩΝ ΑΝΑΡΤΗΣΕΩΝ ΣΤΑ ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ



2.2.3 Άλλες στρατηγικές για να συμπληρώσετε και να ενσωματώσετε την εκστρατεία προβολής σας

Με βάση τη σε βάθος μελέτη της ομάδας-στόχου σας, μπορεί να αποφασίσετε να ολοκληρώσετε την εκστρατεία προσέγγισης σας ενσωματώνοντας μια πιο άμεση και ατομική προσέγγιση, η οποία μπορεί να έχει κριθεί δυνητικά αποτελεσματική. Η ατομική επικοινωνία με την ομάδα-στόχο σας θα μπορούσε να περιλαμβάνει τη χρήση διαφόρων προσεγγίσεων: ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, τηλέφωνο, πόρτα-πόρτα. Αυτές οι προσεγγίσεις θα πρέπει να χρησιμοποιούνται συμπληρωματικά

με άλλες στρατηγικές και θα μπορούσαν να επωφεληθούν από την πραγματοποίηση προηγούμενης εκστρατείας προβολής στην κοινότητα ή στοχευμένης ανάρτησης στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ώστε τα μέλη της ομάδας-στόχου σας να έχουν ήδη ακούσει για τις προτεινόμενες δραστηριότητές σας.

-  Χρησιμοποιήστε άμεση επαφή εάν η έρευνα δείχνει ότι είναι αποτελεσματική
-  Χρησιμοποιήστε τα δεδομένα της έρευνάς σας για να επικοινωνήσετε με τους ανθρώπους με τους πιο κατάλληλους τρόπους (τοποθεσία, χρόνος κ.λπ.)
-  Συνδυάστε την άμεση επαφή με άλλες στρατηγικές
-  Κάντε αναφορά στην υποστήριξη της πρωτοβουλίας σας από την κοινότητα
-  Έχετε έτοιμο ένα φυλλάδιο για να το μοιραστείτε, είτε σε χαρτί είτε σε ηλεκτρονική μορφή.
-  Βεβαιωθείτε ότι δεν ενοχλείτε τους ανθρώπους όταν επικοινωνείτε μαζί τους!

ΚΟΥΦΑΙΕΣ ΣΥΜΒΟΥΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΆΜΕΣΗΣ ΕΠΑΦΗΣ



2.3 Στρατηγικές εμπλοκής των εταίρων της EYRO

Στην ενότητα αυτή αναλύονται οι στρατηγικές που χρησιμοποιούν οι εταίροι του έργου EYRO για να δεσμεύσουν τους νέους με λιγότερες ευκαιρίες κατά τη διάρκεια των δραστηριοτήτων του έργου και σε πιο μακροπρόθεσμη βάση. Πρόκειται για στρατηγικές που διασφαλίζουν ότι, μετά το αρχικό ενδιαφέρον που δημιουργείται με τη χρήση των στρατηγικών που περιγράφονται στην παραπάνω ενότητα, η ομάδα-στόχος θα βρει μια θετική μαθησιακή ατμόσφαιρα, ότι οι δραστηριότητες θα είναι κατάλληλες για τις μαθησιακές της ανάγκες και, τέλος, ότι η μάθηση μπορεί να βελτιώσει τις δεξιότητες ζωής της. Ο ακόλουθος πίνακας συνοψίζει την εμπειρία των εταίρων του έργου σε αυτόν τον τομέα.

Επισκόπηση των στρατηγικών δέσμευσης και της αποτελεσματικότητάς τους για τους ευάλωτους νέους σε τέσσερις χώρες:

Στρατηγική δέσμευσης που χρησιμοποιείται από τους εταίρους του έργου EYRO	Χώρα	Αποτελεσματικότητα Κλίμακα 1-3
Συμμετοχή των συμμετεχόντων στην επιλογή μουσικής	ES, IT, GR, SW	3
Διδασκαλία του παιζίματος ενός οργάνου σε επίπεδο αρχαρίων	SW	2
Μέθοδοι εκμάθησης δράσης, συνεχής ανταλλαγή	ES, IT, GR, SW	3
Προσδιορισμός στόχων/σχεδιασμού από τους συμμετέχοντες	ES, IT, GR, SW	3

Οι ρυθμίσεις κατάρτισης ταιριάζουν στους συμμετέχοντες (τόπος, χρόνος κ.λπ.)	ES, IT, GR, SW	3
Θετική μη επικριτική, σχέση με τους εκπαιδευτικούς / την ομάδα	ES, IT, GR, SW	3
Δωρεάν καθοδήγηση κατά τη διάρκεια του έργου	ES, IT, GR, SW	3
Παρακολούθηση, συνεχής ανατροφοδότηση	ES, IT, GR, SW	3

2.4 Σχεδιασμός στρατηγικών εμπλοκής για νέους με λιγότερες ευκαιρίες

Σε αυτή την ενότητα, θα επικεντρωθούμε στον τρόπο με τον οποίο θα διατηρήσετε το ενδιαφέρον της ομάδας-στόχου σας μετά από μια επιτυχημένη εκστρατεία προσέγγισης και θα διασφαλίσετε τη συνεχή δέσμευση κατά τη διάρκεια των προγραμματισμένων δραστηριοτήτων σας, καθώς και μακροπρόθεσμα. Από την άποψη αυτή, η ευελιξία και η προσαρμοστικότητα έχει αποδειχθεί ότι είναι ένας από τους σημαντικότερους παράγοντες για τη διασφάλιση της συνεχούς δέσμευσης και θα εξεταστεί λεπτομερώς παρακάτω.

Όπως και στην προηγούμενη ενότητα, εδώ θα μιλήσουμε επίσης για "στρατηγικές", επειδή η εμπειρία μας έχει δείξει ότι απαιτείται μια ποικιλία διαφορετικών στρατηγικών προκειμένου να διασφαλιστεί ότι η ομάδα παραμένει κινητοποιημένη, ενδιαφέρεται και η απόσυρση συμμετοχής περιορίζεται στο ελάχιστο (ένα μικρό επίπεδο εγκατάλειψης θα πρέπει πάντα να αναμένεται).

Στις επόμενες ενότητες θα περιγραφούν στρατηγικές εμπλοκής που αποδείχθηκαν επιτυχείς για τους εταίρους του έργου EYRO που εργάζονται με νέους με λιγότερες ευκαιρίες στις εμπλεκόμενες χώρες. Πιστεύουμε ότι μπορούν να εφαρμοστούν και σε άλλα πλαίσια στην Ευρώπη και να χρησιμοποιηθούν από διαφορετικές οργανώσεις που εργάζονται με την ίδια ομάδα-στόχο, αλλά και με μειονεκτούσες ομάδες γενικότερα.

2.4.1 Στρατηγική 1: Σχεδιασμός στρατηγικών δέσμευσης: η προσαρμοστικότητα ως βασικός παράγοντας

ΒΗΜΑ 1. Σχεδιάστε τις συνεδρίες σας & να είστε έτοιμοι να προσαρμοστείτε

Κατά τον προγραμματισμό των συνεδριών του Μουσικού Εργαστηρίου, θα πρέπει πάντα να εξασφαλίζετε κάποιο επίπεδο προσαρμοστικότητας. Θα πρέπει να λαμβάνετε αποφάσεις σχετικά με το τι επιθυμείτε να είναι το περιεχόμενο κάθε συνάντησης κατά τη διάρκεια της ανάπτυξης των Μουσικών Εργαστηρίων σας. Το κύριο σχέδιο δεν θα πρέπει να αλλάξει και θα υλοποιηθεί όπως έχει προγραμματιστεί, αλλά γύρω από αυτό, θα πρέπει να αφήσετε στον εαυτό σας τη δυνατότητα να κάνετε επιλογές και να εισαγάγετε διαφορετικό υλικό με βάση τις προσδοκίες και τις συγκεκριμένες ανάγκες των συμμετεχόντων σας. Αυτό σημαίνει ότι μπορεί να χρειαστεί να αυτοσχεδιάσετε και να είστε πάντα έτοιμοι να απαντήσετε σε ερωτήσεις που αφορούν, για παράδειγμα, τη δυναμική της ομάδας και την οργάνωση των συνεδριών. Θα χρειαστεί να διαχειρίζεστε την "ομάδα" καθ' όλη τη διάρκεια της διαδικασίας, αν θέλετε να διασφαλίσετε ότι οι

συμμετέχοντες θα παραμείνουν παρακινήμενοι και ενδιαφερόμενοι και ότι, στο τέλος της εμπειρίας, θα νιώθουν ενδυναμωμένοι ως προς την ικανότητά τους να συμμετέχουν στη ζωή της κοινότητας.

ΒΗΜΑ 2: Σχεδιάστε την υλικοτεχνική υποδομή για να ταιριάζει στους συμμετέχοντες

Οι νέοι μπορεί να έχουν πολυάσχολη ζωή. Είναι θεμελιώδους σημασίας οι συνεδρίες του εργαστηρίου να διοργανώνονται σε χώρους σε ημέρες και ώρες που διευκολύνουν όσο το δυνατόν περισσότερους συμμετέχοντες να τις παρακολουθήσουν. Αυτό απαιτεί ευελιξία από τους εκπαιδευτικούς όσον αφορά την οργάνωση των συνεδριών σε ώρες που ταιριάζουν στην ομάδα και τη δυνατότητα προσαρμογής των συνεδριών σε μικρότερες ή μεγαλύτερες ώρες, ανάλογα με τις ανάγκες της ομάδας.

Εάν οι συνεδρίες προγραμματίζονται ως ομαδικές δραστηριότητες πρόσωπο με πρόσωπο, είναι επίσης σημαντικό να αναζητηθεί ένας κατάλληλος χώρος, ο οποίος θα πρέπει να είναι εύκολα προσβάσιμος και εύκολα προσβάσιμος με τα μέσα μεταφοράς. Και πάλι, η τοπική κοινότητα μπορεί να αποτελέσει ανεκτίμητο πόρο και να προσφέρει έναν κατάλληλο χώρο.

ΒΗΜΑ 2: Η σημασία της εκπλήρωσης των προσδοκιών: ο καθορισμός στόχων από κοινού

Είναι πολύ σημαντικό να οργανωθεί μια αρχική συνάντηση καθορισμού στόχων με την ομάδα, προκειμένου να διασφαλιστεί ότι οι προσδοκίες της ομάδας είναι ρεαλιστικές και ότι θα τηρηθούν καθ' όλη τη διάρκεια του προγράμματος. Είναι ζωτικής σημασίας να αποφευχθεί η απογοήτευση κατά τη διάρκεια της διαδικασίας, η οποία τείνει να είναι ένας από τους κύριους παράγοντες που οδηγούν στην εγκατάλειψη.

Η συνεδρία θα πρέπει να σχεδιάζεται με τέτοιο τρόπο ώστε να υπάρχει σαφήνεια σχετικά με το τι επιθυμούν να επιτύχουν οι συμμετέχοντες και, εάν διαπιστωθεί ότι οι προσδοκίες είναι διαφορετικές, ο εκπαιδευτικός να είναι σε θέση να τις επαναπροσδιορίσει θετικά και να βοηθήσει κάθε συμμετέχοντα να θέσει συγκεκριμένους στόχους για τον εαυτό του, καθώς και γενικούς στόχους για την ομάδα που θα επιτευχθούν μέχρι το τέλος των δραστηριοτήτων και θα μεταφερθούν από τους συμμετέχοντες σε εμπειρίες πραγματικής ζωής.

Κατά καιρούς, η συνειδητοποίηση ότι υπάρχουν πολλά περισσότερα που πρέπει να μάθουν οι συμμετέχοντες θα μπορούσε να θεωρηθεί ως "μη αποτέλεσμα", ωστόσο, αυτή η συνειδητοποίηση είναι από μόνη της ένα αποτέλεσμα και ένα βήμα παραπέρα σε μια πορεία μάθησης. Ο εκπαιδευτής θα πρέπει να το εξηγήσει αυτό από την αρχή, έτσι ώστε οι συμμετέχοντες να μην αποθαρρύνονται κατά τη διάρκεια της μαθησιακής διαδικασίας.

ΒΗΜΑ 3: Δημιουργία ασφαλούς μαθησιακού περιβάλλοντος

Οι έρευνες δείχνουν ότι η πλειοψηφία των ενηλίκων μαθαίνει με την πράξη και τείνει να σχετίζεται περισσότερο με την εμπειρία της ζωής. Στις συνεδρίες σας, βεβαιωθείτε ότι χρησιμοποιείτε "συμμετοχικές" μεθοδολογίες, ενθαρρύνοντας πάντα τους συμμετέχοντες να μοιράζονται τις δικές τους εμπειρίες ζωής, να συζητούν θέματα και να συμμετέχουν ενεργά στις συνεδρίες. Για να γίνει αυτό, είναι σημαντικό ο εκπαιδευτής να είναι σε θέση να οικοδομήσει εμπιστοσύνη και ένα θετικό, ασφαλές, μη επικριτικό περιβάλλον.

- 😊 Σχεδιάστε τις συνεδρίες σας ανάλογα με τους συμμετέχοντες
- 😊 Διευκολύνετε τη συμμετοχή όσο το δυνατόν περισσότερο (προσαρμόστε την τοποθεσία, τις ημέρες, το χρόνο κ.λπ. ανάλογα με τις ανάγκες).
- 😊 Θέστε από κοινού στόχους για την εκπλήρωση των προσδοκιών
- 😊 Εξασφάλιση ενός περιβάλλοντος χωρίς επικρίσεις

ΚΟΡΥΦΑΙΕΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΘΑΡΡΥΝΣΗ ΤΗΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ



2.4.2. Στρατηγική 2: Εκδηλώσεις και εμπνευσμένοι ομιλητές για τον εορτασμό των ευκαιριών

Οι ανοικτές εκδηλώσεις μπορούν να δώσουν πολλά κίνητρα και να αποτελέσουν μια ευκαιρία για τους εκπαιδευόμενους να ακούσουν εμπνευσμένες ιστορίες και να βρουν νέα ερεθίσματα για να συνεχίσουν τη μαθησιακή τους πορεία ή να χρησιμοποιήσουν τη μάθησή τους στην πραγματική ζωή, καθώς και να γιορτάσουν την εμπειρία και τα επιτεύγματά τους.

ΒΗΜΑ 1: Αποφασίστε τον σκοπό σας

Ανοικτές εκδηλώσεις μπορούν να οργανωθούν σε οποιοδήποτε στάδιο πριν, κατά τη διάρκεια ή μετά τις συνεδρίες του Μουσικού Εργαστηρίου, ανάλογα με το τι θέλετε να επιτύχετε:

Πριν: Αν θέλετε να εμπλέξετε περισσότερα άτομα στις συνεδρίες ή αν θέλετε η ομάδα σας να ξεκινήσει με υψηλές προσδοκίες και πλήρη κίνητρα,

Κατά τη διάρκεια: Αν θέλετε να διατηρήσετε τη δυναμική και να εμπλέξετε την ομάδα σας στο να μοιραστεί πιο ανοικτά τη μαθησιακή της εμπειρία. Επίσης, αν σχεδιάζετε έναν νέο κύκλο συνεδριών του Μουσικού Εργαστηρίου και θέλετε να το χρησιμοποιήσετε ως μια νέα ευκαιρία για προβολή,

Μετά: Εκδηλώσεις εορτασμού των μαθητών για την αναγνώριση των επιτευγμάτων και την παρουσίαση του βραβείου (προτείνεται η συμμετοχή του τοπικού δημάρχου και των οικογενειών).

Τέτοιες εκδηλώσεις μπορούν να αποτελέσουν μια πολύ καλή στρατηγική προσέγγισης νέων συμμετεχόντων για μελλοντικές συνεδρίες του Μουσικού Εργαστηρίου.

ΒΗΜΑ 2: Επιλέξτε χώρο διεξαγωγής

Η επιλογή ενός κοινοτικού χώρου μπορεί να έχει μεγάλη στρατηγική σημασία για την ενθάρρυνση της συμμετοχής της ευρύτερης κοινότητας και την υποστήριξη στη διοργάνωση και τη διαφήμιση της εκδήλωσης.

ΒΗΜΑ 3: Πρόσκληση προσκεκλημένων ομιλητών & συμμετοχή των συμμετεχόντων ως βασικών συντελεστών

Είναι πολύ αποτελεσματικό να προσκαλέσετε προσκεκλημένους ομιλητές, οι οποίοι μπορούν να διηγηθούν την ιστορία τους και να κάνουν τη δυνατότητα χρήσης της μάθησης στην πραγματική ζωή πιο συγκεκριμένη και απτή για την ομάδα των συμμετεχόντων σας. Οι προσκεκλημένοι ομιλητές θα πρέπει να είναι όσο το δυνατόν πιο κοντά στην ομάδα-στόχο και θα ήταν ιδανικό να είναι γνωστά μέλη της ίδιας της κοινότητας. Αυτό έχει τη δυνατότητα να αυξήσει την ευρύτερη συμμετοχή, καθώς και να επιτρέψει στους συμμετέχοντες να συνδεθούν πιο άμεσα μαζί τους και, ίσως, να ταυτιστούν με την ιστορία τους για να βρουν κίνητρα και έμπνευση για τον εαυτό τους.

Θα πρέπει επίσης να διασφαλίσετε ότι η ομάδα των συμμετεχόντων σας συμμετέχει ως βασικός συντελεστής και ότι θα έχει την ευκαιρία να βρεθεί στο επίκεντρο της προσοχής σας, λέγοντας στους άλλους για την εμπειρία και τα επιτεύγματά της.

ΒΗΜΑ 4: Προβολή της εκδήλωσης

Για να είναι επιτυχείς οι εκδηλώσεις, είναι ζωτικής σημασίας να διαφημίζονται με τους πλέον κατάλληλους τρόπους και εγκαίρως. Όπως αναφέρθηκε παραπάνω, η ευρύτερη κοινότητα μπορεί να αποτελέσει ανεκτίμητη πηγή για την υποστήριξή σας στη διοργάνωση και στην προώθηση της εκδήλωσης μέσω του τοπικού Τύπου, των ενημερωτικών δελτίων, της άμεσης αποστολής μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, των αναδημοσιεύσεων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και, πολύ σημαντικό, από στόμα σε στόμα.



Διοργάνωση ανοικτών εκδηλώσεων για να παρακινήσετε και να εμπνεύσετε



Προσκαλέστε εμπνευσμένους προσκεκλημένους ομιλητές



Σχεδιάστε πότε να οργανώσετε με βάση το σκοπό (πριν, κατά τη διάρκεια, μετά το πρόγραμμα κατάρτισης)



Κάντε τους συμμετέχοντες βασικούς πρωταγωνιστές της εκδήλωσης

ΚΟΡΥΦΑΙΕΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ



2.4.3 Άλλες στρατηγικές για τη συμπλήρωση και την ενσωμάτωση της εκστρατείας εμπλοκής και δραστηριοποίησης

Θα μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν και άλλες στρατηγικές εμπλοκής για να διασφαλιστεί το συνεχές ενδιαφέρον και κίνητρο της ομάδας-στόχου σας. Θα πρέπει να βασίζονται στην εκτίμησή σας για τις ανάγκες και τους πόρους που διαθέτετε, συμπεριλαμβανομένης της συνεργασίας της τοπικής κοινότητας για την υποστήριξη των δραστηριοτήτων σας.

Μια χρήσιμη στρατηγική που δοκιμάστηκε από τους εταίρους του EYRO είναι η παροχή ατομικής υποστήριξης στους συμμετέχοντες σε διαφορετικές χρονικές στιγμές, για συγκεκριμένες άμεσες ανάγκες.

Μια άλλη θετική στρατηγική είναι η συμμετοχή των συμμετεχόντων στη διδασκαλία των νέων συνομηλίκων τους στη συνέχεια των συνεδριών του Μουσικού Εργαστηρίου με την πάροδο του χρόνου. Θα μπορούσαν να γίνουν οι ίδιοι εθελοντές προπονητές, για παράδειγμα, ή να γίνουν προσκεκλημένοι ομιλητές σε εκδηλώσεις που διοργανώνονται με σκοπό την περαιτέρω στρατολόγηση και μπορούν να γίνουν πόρος για εσάς οργανωτικά.



Παροχή ατομικής υποστήριξης



Μετατρέψτε τους συμμετέχοντες σε "εθελοντές" για νέους συνομηλίκους



3. ΜΑΘΑΙΝΟΝΤΑΣ ΑΠΟ ΤΑ ΜΟΥΣΙΚΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ EYRO



Οι καθηγητές μουσικής EYRO εργάζονται με νέους ανθρώπους σε άτυπα περιβάλλοντα διδασκαλίας, Μουσικά Εργαστήρια. Πρόκειται για "ασφαλή" μαθησιακά περιβάλλοντα για τους νέους, όπου περνούν από μια μαθησιακή διαδικασία που αναπτύσσει την ικανότητά τους να παίζουν καλύτερα μουσική και να παίζουν στο πλαίσιο μιας ορχήστρας.

Διανύοντας αυτή τη μαθησιακή διαδικασία και αναπτύσσοντας αυτές τις ικανότητες ως ομάδα, καθοδηγούμενοι από καθηγητές μουσικής που έχουν αποκτήσει καλύτερη κατανόηση του ρόλου τους σε αυτή τη διαδικασία, μαθαίνουν επίσης "πιο μαλακές" ικανότητες και έχουν την ευκαιρία να ενισχύσουν θεμελιώδεις δεξιότητες ζωής, όπως η ομαδική εργασία, η ικανότητα να θέτουν ρεαλιστικούς στόχους ατομικά και ομαδικά, η ενεργός συμμετοχή σε μια κοινότητα και, ως εκ τούτου, να μαθαίνουν ότι έχουν ένα ρόλο σε μια κοινότητα και μια ευρύτερη κοινωνία. Η εμπειρία επιθυμεί τελικά να επιτύχει την ανάπτυξη της αίσθησης του ανήκειν σε μια ευρύτερη τοπική, εθνική, διεθνή κοινότητα.

Η ίδρυση και διαχείριση ενός Μουσικού Εργαστηρίου για μειονεκτούντες νέους απαιτεί ένα συνδυασμό στρατηγικού σχεδιασμού, δέσμευσης της κοινότητας και δέσμευσης για την παροχή υψηλής ποιότητας μουσικής εκπαίδευσης. Με την εφαρμογή των κατευθυντήριων γραμμών του EYRO, κάθε οργανισμός μπορεί να δημιουργήσει ένα περιβάλλον ανατροφής που δίνει τη δυνατότητα στους νέους να ξεκλειδώσουν τις δυνατότητές τους μέσω της μεταμορφωτικής δύναμης της μουσικής. Μέσω της μουσικής, οι νέοι αποκτούν την ικανότητα να μαθαίνουν νέα πράγματα, να ηρεμούν, να ξεπερνούν τους φόβους και να δημιουργούν νέες προσδοκίες, να αναπτύσσουν σχέσεις και να μαθαίνουν να συνεργάζονται, να δημιουργούν, να εκφράζονται και να απολαμβάνουν τη ζωή. Η σύμπραξη EYRO δημιούργησε έναν οδηγό: "**Δημιουργία και διαχείριση ενός μουσικού εργαστηρίου για την ενδυνάμωση των μειονεκτούντων νέων: Ένας ολοκληρωμένος οδηγός**", ο οποίος παρέχει πρακτικές συμβουλές και προτάσεις

3.1. Δημιουργία Μουσικού Εργαστηρίου

Η δημιουργία ενός μουσικού εργαστηρίου για νέους που αντιμετωπίζουν οικονομικά και κοινωνικά μειονεκτήματα είναι μια ισχυρή πρωτοβουλία που μπορεί να μεταμορφώσει ζωές μέσω της παγκόσμιας γλώσσας της μουσικής. Ο οδηγός "**Δημιουργία και διαχείριση ενός μουσικού εργαστηρίου για την ενδυνάμωση των μειονεκτούντων νέων: Ένας ολοκληρωμένος οδηγός**", περιγράφει τη διαδικασία δημιουργίας ενός Μουσικού Εργαστηρίου σε καθορισμένα βήματα:

	Προσδιορισμός και καθορισμός της ομάδας στόχου - Καθορίστε την ηλικιακή ομάδα και τα δημογραφικά στοιχεία των μειονεκτούντων νέων που σκοπεύετε να εξυπηρετήσετε, - Κατανοήστε τις μοναδικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν και προσαρμόστε το πρόγραμμα αναλόγως.
	Αξιολογήστε τα μουσικά ενδιαφέροντα και τους στόχους - Διεξάγετε έρευνες ή συνεντεύξεις για να μετρήσετε τα μουσικά ενδιαφέροντα και τις φιλοδοξίες του κοινού-στόχου,

	- Εντοπίστε πιθανά είδη, όργανα ή στυλ που τους βρίσκουν απήχηση.
☺	Ασφαλείς πόροι - Αποκτήστε τα απαραίτητα μουσικά όργανα, εξοπλισμό και κατάλληλο χώρο για το εργαστήριο.
☺	Δημιουργία υποστηρικτικού περιβάλλοντος - Σχεδιάστε έναν φιλόξενο και χωρίς αποκλεισμούς χώρο που προάγει τη δημιουργικότητα και τη συνεργασία, - Βεβαιωθείτε ότι το εργαστήριο είναι εξοπλισμένο με άνετα καθίσματα, κατάλληλο φωτισμό και ηχομόνωση, όπου είναι δυνατόν.






Ενώ αυτά τα βήματα είναι απαραίτητα για τη δημιουργία ενός Μουσικού Εργαστηρίου, είναι σημαντικό να λαμβάνεται πάντα υπόψη το κοινωνικό - πολιτιστικό και οικονομικό πλαίσιο των εκπαιδευομένων.

ΚΟΡΥΦΑΙΕΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΓΙΑ ΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΝΟΣ ΜΟΥΣΙΚΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ



3.2. Διαχείριση ενός μουσικού εργαστηρίου

Η πρώτη σκέψη μετά τη δημιουργία ενός Μουσικού Εργαστηρίου αφορά τον τρόπο με τον οποίο θα διασφαλιστεί ότι οι νέοι αισθάνονται ευπρόσδεκτοι, άνετα, ότι η μαθησιακή τους διαδικασία έχει νόημα και ότι υποστηρίζει τη συνολική προσωπική τους ανάπτυξη. Ο Οδηγός "**Δημιουργία και διαχείριση ενός Μουσικού Εργαστηρίου για την ενδυνάμωση των μειονεκτούντων νέων: A Comprehensive Guide**", επικεντρώνεται σε ορισμένες βασικές συμβουλές για τους καθηγητές μουσικής και τους οργανισμούς που διαχειρίζονται Μουσικά Εργαστήρια. Παρακάτω παρατίθενται ορισμένα θεμελιώδη σημεία μάθησης της συνεργασίας EYRO:

	<p>Εξατομικευμένες οδηγίες (όταν χρειάζεται)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Προσαρμόστε τις οδηγίες στις ατομικές ανάγκες και τα επίπεδα δεξιοτήτων των συμμετεχόντων, - Παροχή ευκαιριών για ατομική καθοδήγηση από έμπειρους μουσικούς (εάν χρειάζεται).
	<p>Ενσωμάτωση τεχνολογίας</p> <ul style="list-style-type: none"> - Χρήση ψηφιακών εργαλείων και λογισμικού για τη βελτίωση των μαθησιακών εμπειριών, - Παρουσίαση λογισμικού παραγωγής μουσικής, διαδικτυακών σεμιναρίων και πλατφορμών εικονικής συνεργασίας.
	<p>Ευκαιρίες απόδοσης</p> <ul style="list-style-type: none"> - Οργανώστε τακτικά ρεσιτάλ, συναυλίες ή κοινοτικές παραστάσεις, - Ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να παρουσιάζουν την πρόδό τους, ενισχύοντας την αίσθηση της επιτυχίας.
	<p>Ολιστική προσέγγιση</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ενσωμάτωση της θεωρίας της μουσικής, της ιστορίας και του πολιτιστικού πλαισίου στο πρόγραμμα σπουδών, - Να δώσουν έμφαση στη σημασία της ομαδικής εργασίας, της πειθαρχίας και της επιμονής στη μουσική εκπαίδευση.
	<p>Βασικές τεχνικές</p> <ul style="list-style-type: none"> - Κρατήστε το απλό: Μην επιμένετε να τους διδάξετε πώς να γράφουν ή να διαβάζουν μουσική. Το παίξιμο ενός οργάνου είναι ο τρόπος για να αρχίσουν να αγαπούν τη μουσική, - Γρήγορο αποτέλεσμα: Ένα γρήγορο αποτέλεσμα θα τους κάνει να πιστέψουν στον εαυτό τους.

3.2.1 Ο ρόλος του καθηγητή μουσικής και η σημασία της ανατροφοδότησης

Μια θεμελιώδης πτυχή της διαχείρισης ενός Μουσικού Εργαστηρίου είναι η διαδικασία συνεχούς αξιολόγησης και βελτίωσης. Είτε είστε καθηγητές μουσικής είτε οργανώσεις νεολαίας, το να είστε υπεύθυνοι για τις μαθησιακές διαδικασίες των νέων είναι μια ευθύνη που πρέπει να αναγνωρίζεται και να προστατεύεται. Ως καθηγητές μουσικής ή οργανώσεις, το να είμαστε υπεύθυνοι για τις μαθησιακές διαδικασίες των νέων είναι μια ευθύνη που πρέπει να αναγνωρίζεται και να προστατεύεται. Οι εκπαιδευτικοί είναι "σημαντικοί ενήλικες" και η εργασία τους επηρεάζει τους

νέους από διαφορετικές οπτικές γωνίες, πέρα από το πραγματικό αντικείμενο της διδασκαλίας. Ο δάσκαλος αποτελεί παράδειγμα και μπορεί να επηρεάσει την αυτογνωσία και την αυτοεκτίμηση, καθώς και να προσφέρει μια άποψη για την κοινωνία και τον κόσμο, η οποία θα πρέπει να δείχνει σεβασμό και συμμετοχικότητα για όλους.

ΚΟΡΥΦΑΙΕΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΝΟΣ ΜΟΥΣΙΚΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ



Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τα EYRO Music Labs, επισκεφθείτε την ιστοσελίδα: <https://www.eyroproject.eu/music-labs/>

Ή σαρώστε τον κωδικό QR για να συνδεθείτε:

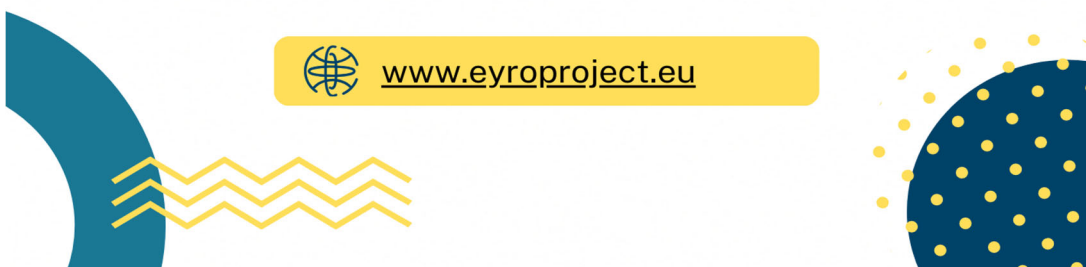


Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το έργο EYRO, επισκεφθείτε τον δικτυακό τόπο:
<https://www.eyroproject.eu/>

Ή σαρώστε τον κωδικό QR για να συνδεθείτε:



PLEASE SCAN QR CODE TO CONNECT



Project n. 2021-1-ES02-KA220-YOU-000028699 Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή του παρόντος υλικού δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις των συγγραφέων, και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτό.